

Dinamica da proporre ai gruppi di adolescenti

Contenuto social? Ma che ci vuole?

Obiettivo

Rendere consapevoli che i contenuti on line sono collegati a persone reali: chi li realizza; chi viene rappresentato; chi li visualizza. Quindi evitare il distacco e la spersonalizzazione.

Come procedere

- Disporre su un tavolo, o a terra in centro alla sala, diverse immagini tratte da vecchie riviste.
- Lanciare la situazione (vedi più sotto possibili idee).
- Lasciare qualche minuto ai ragazzi per scegliere una o due immagini.
- Far spiegare a ciascuno la propria scelta.
- Breve riepilogo di ciò che è stato maggiormente scelto e di ciò che non è stato considerato.
- Immaginare di mettersi all'opera per realizzare il contenuto: fare una veloce progettazione verbale di cosa si vuole realizzare di preciso e di come procedere per ottenere il risultato desiderato.
- Rimettere in gioco le immagini e lanciare una seconda situazione.
- Ripetere per quante situazioni si desidera.
- Mettere via tutto e passare alla rielaborazione.

Possibili situazioni da proporre

- Voglio realizzare un video divertente con protagonista un cane: cosa mi serve?
[un cane, una telecamera, una situazione divertente, un programma per elaborare i video, connessione internet, energia elettrica, computer/tablet/cellulare...]
- Voglio pubblicare una photogallery di paesaggi
[foto di paesaggi, se le foto le faccio io macchina fotografica; se uso foto altrui i credits; connessione internet, energia elettrica, computer/tablet/cellulare...]
- Partita a un videogioco
- Videolezione
- Selfie
- ASMR
- ...

NB: L'immagine scelta ha valore per il significato che gli dà chi la sceglie, quindi per esempio per il concetto "energia elettrica" potrei usare una batteria, una centrale nucleare, un fulmine o una persona che corre (perché è piena di energia)... Quel che conta è il concetto, l'immagine scelta serve a dare movimento all'attività e ad attivare l'immaginazione.

A cura del Centro Missionario Diocesano di Trento – Comunione e Missione n. 508 novembre 2023.

Spunti che si possono far uscire in rielaborazione

- Ci sono cose a cui nessuno ha pensato? E cose invece che paiono evidenti a tutti? Perché?
- Riflettere sul tempo impiegato per la realizzazione di un contenuto anche apparentemente molto breve per dare valore a ciò che vediamo.
- Le persone sono tenute in considerazione, rispettate e non ridicolizzate?
 - o Chiedere il permesso di utilizzo e segnalare i credits degli autori di materiale che utilizziamo ma che non abbiamo realizzato noi è una forma di rispetto nei confronti del lavoro altrui.
 - o Le persone che fotografiamo e filmiamo ci hanno dato il loro consenso?
 - o Le persone vengono rappresentate in modo denigratorio, ridicolo, irrispettoso? La dignità della persona viene rispettata?
- Il messaggio può essere offensivo per qualcuno?
- L'analisi di un contenuto social mostra che tipo di persona lo ha realizzato. Cosa voglio mostrare di me quando produco dei contenuti?

A cura del Centro Missionario Diocesano di Trento – Comunione e Missione n. 508 novembre 2023.